

Zuschlagskriterien

Name des Verfahrens: Einführung eines Führungskräftefeedbacks

Vergabe Nr.: 2026-10105

Nr.	Kriterium	Erläuterungen zu den erforderlichen Angaben im Angebot	Gewichtungspunkte	Bewertungsaspekte (Bewertungsmaßstab s.u.)
1.	Qualität			
1.1	Leistungskonzept	Stellen Sie im Angebot Ihre Vorgehensweise zur Umsetzung der Leistungen gemäß Leistungsbeschreibung dar und gehen Sie dabei insbesondere auf folgende Fragen/Aspekte ein: Projektphase (Beginn ab Zuschlag) detaillierte Beschreibung der Phasen 1. Welle bis Auswertung Welle 2, bezogen auf: - Nachvollziehbarkeit und Struktur - Umsetzung - Kommunikations- und Einführungsstrategie - Innovationsgrad / Mehrwert (max. 5 Seiten Din A4 in Schriftgröße Arial 11 oder vergleichbar, exkl. Bilder und Grafiken)	30	Nachvollziehbarkeit und Struktur (max. 20 Punkte) - Klarheit und logische Gliederung der beschriebenen Projektphasen - Plausible zeitliche Abfolge und Meilensteinplanung Umsetzung (max. 60 Punkte) - Konkretheit der beschriebenen Maßnahmen je Phase - Tiefe des methodisch-didaktischen Beratungsansatzes: Fragebogenentwicklung, Bewertungsskalen-Empfehlung - Einbindung der Führungskräfte der Autobahn GmbH - Umgang mit typischen Herausforderungen (z. B. Teilnahmequoten, Akzeptanz) - Qualität und Aussagekraft der Reporting- und Auswertungskonzepte - Nachvollziehbare Einschätzung von Aufwand, Zeitplanung und Risiken Kommunikations- und Einführungsstrategie (max. 40 Punkte) - Qualität und Klarheit des Kommunikationskonzepts - Maßnahmen zur Steigerung der Teilnahme und Akzeptanz - Schulungs- und Befähigungskonzepte für Führungskräfte - Plausibilität des Kommunikations- und Supportkonzeptes während der Durchführung Innovationsgrad / Mehrwert (max. 30 Punkte) - Zusätzliche Mehrwerte über die Mindestanforderungen hinaus - Vorschläge zur Weiterentwicklung des Feedbackprozesses - Flexibilität, Skalierbarkeit und Weiterentwicklungsfähigkeit der Lösung Die Bewertung erfolgt gemäß des Dokuments "Bewertungsmatrix_Zuschlagskriterien". Hierbei ist eine Gesamtzahl von 150 Punkten erreichbar. Es müssen mindestens 80 Punkte erreicht werden, damit das Angebot berücksichtigt werden kann. (Mindestanforderung 80 Punkte, bei Nichterreichung wird das Angebot ausgeschlossen.) 150 Punkte entsprechen 30 % der Bewertung. Formel: erreichte Punktzahl / maximale Punktzahl (150 Punkte) × 30 = Wertungspunkte für das Konzept
1.2	Demo-Zugang	Der Bieter hat einen Demozugang zu einer produktiv nutzbaren Plattform bereitzustellen. Hierzu sind Zugangsdaten zu einer aktiven (Demo-)Plattform mit dem Angebot zu übermitteln. Der Zugang muss zur Angebotswertung mindestens 4 Wochen nach Angebotsfristende aktiv bleiben. Es werden folgende Aspekte bewertet: - Benutzerfreundlichkeit - Reporting & Visualisierung - Performance & technische Aspekte	30	Benutzerfreundlichkeit (max. 70 Punkte) - intuitive Bedienbarkeit der Plattform / Klarheit der Navigation und Struktur - Funktionalität und Flexibilität der Befragungssteuerung (B Rollenlogik, Individualisierung) - Verständlichkeit der Prozesse (z. B. Feedbackabgabe) - Grad der Automatisierung (z. B. Einladungen, Reminder, Reportbereitstellung) - Unterstützungs- und Hilfefunktionen für Nutzende innerhalb der Plattform - Mehrsprachige Nutzbarkeit (mind. Deutsch/Englisch) - Darstellung des Fortschritts im Fragebogen Reporting & Visualisierung (max. 40 Punkte) - Qualität und Aussagekraft der Ergebnisdarstellung (Qualität der Einzelberichte: Selbst-/Fremdbildvergleich, Grafik, Interpretationshilfen, Anonymisierungsschwellen) - Übersichtlichkeit von Dashboards und Reports - Differenzierung (individuell vs. aggregiert) - Exportmöglichkeiten Performance & technische Aspekte (max. 40 Punkte) - Technische Stabilität und Performance der Plattform im Demo-Betrieb - Mobilität / Responsivität (Nutzung auf unterschiedlichen Endgeräten) - Transparenz und Verständlichkeit der Rollen- und Berechtigungskonzepte - Flexibilität, Skalierbarkeit und Weiterentwicklungsfähigkeit der Lösung Die Bewertung erfolgt gemäß des Dokuments "Bewertungsmatrix_Zuschlagskriterien". Hierbei ist eine Gesamtzahl von 150 Punkten erreichbar. Es müssen mindestens 80 Punkte erreicht werden, damit das Angebot berücksichtigt werden kann. (Mindestanforderung 80 Punkte, bei Nichterreichung wird das Angebot ausgeschlossen.) 150 Punkte entsprechen 30 % der Bewertung. Formel: erreichte Punktzahl / maximale Punktzahl (150 Punkte) × 30 = Wertungspunkte für das Konzept
1.3	Konzepte für die Zugangsregelung & Ergebnisbereitstellung	Stellen Sie im Angebot Ihre Vorgehensweise zur Umsetzung der Leistungen gemäß Leistungsbeschreibung dar und gehen Sie dabei insbesondere auf folgende Fragen/Aspekte ein: - Zugangsregelung - Ergebnisbereitstellung (max. 3 Seiten Din A4 in Schriftgröße Arial 11 oder vergleichbar, exkl. Bilder und Grafiken)	10	Zugangsregelung (max. 10 Punkte) Ergebnisbereitstellung (max. 10 Punkte) Die Bewertung erfolgt gemäß des Dokuments "Bewertungsmatrix_Zuschlagskriterien". Hierbei ist eine Gesamtzahl von 20 Punkten erreichbar. Es müssen mindestens 12 Punkte erreicht werden, damit das Angebot berücksichtigt werden kann. (Mindestanforderung 12 Punkte, bei Nichterreichung wird das Angebot ausgeschlossen.) 20 Punkte entsprechen 10 % der Bewertung. Formel: erreichte Punktzahl / maximale Punktzahl (20 Punkte) × 10 = Wertungspunkte für das Konzept
2.	Bewertung Preis			
2.1	Angebotspreis (inkl. USt.)	Der Preis wird aus der Wertungssumme des Angebotes ermittelt. Die Wertungssumme wird ermittelt aus der nachgerechneten Angebotssumme unter Berücksichtigung preislich günstiger Grund- oder Wahlpositionen sowie eines eventuellen Nachlasses ohne Bedingungen. Gewertet wird der Gesamtpreis inkl. USt. (Gesamt/Brutto) gemäß Angebotschreiben. Bei ausländischen Unternehmen: Wertungssumme = Angebotsnettopreis zuzüglich der Einfuhr-/Umsatzsteuer ohne Rücksicht auf die Steuerschuldnerschaft.	30	Für die Angebotswertung wird der Preis (in €) wie folgt in eine Punkteskala von 0 bis 30 Punkten normiert: - 30 Punkte erhält das wertbare Angebot mit dem niedrigsten Preis. - 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem 2-fachen des niedrigsten Preises. Alle Angebote mit darüber liegenden Preisen erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktermittlung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit drei Stellen nach dem Komma.
			100	

Bewertungsmethode:

Das Produkt aus den Gewichtungspunkten und den jeweiligen Bewertungspunkten (s. Bewertungsmaßstab) ergibt die Leistungspunkte pro Kriterium.

Die in den einzelnen Kriterien errechneten Leistungspunkte werden summiert. Als Gesamtpunktzahl können maximal 100 Leistungspunkte erreicht werden.

Belegen zwei (oder mehrere) Bieter den ersten Platz in der Rangfolge, wird der Zuschlag nach dem Grundsatz der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit auf das Angebot mit dem niedrigeren Angebotspreis erteilt. Sofern auch identische Angebotspreise vorliegen, ist für die Zuschlagserteilung die höhere erreichte Punktzahl bei dem Qualitätskriterium mit der höchsten Gewichtung maßgebend.